

Modeketen IKKS installeert interactieve passpiegels

16-03-2016 10:26

De Franse fashionretailer IKKS voorziet zijn winkels van interactieve passpiegels. De spiegels zijn ontwikkeld door het Waals-Brabantse Pixglass en moeten ervoor zorgen dat de keten zijn klanten op een meer persoonlijke manier kan benaderen.

Klanten kunnen de spiegels gebruiken om selfies te posten op social media. Hiermee kunnen zij hun outfit direct delen met hun volgers en vragen wat zij er van vinden. Daarnaast kunnen gebruikers meer informatie over hun gepaste artikelen opvragen.

De vestiging aan de Brusselse Louizalaan kreeg als eerste de beschikking over de interactieve spiegel. De resterende winkels in de Benelux en Duitsland krijgen in de komende weken de beschikking over de oplossing. Daarnaast heeft de keten nog winkels in Frankrijk, Spanje, Italië en Bulgarije. Wanneer deze winkels de beschikking krijgen over de spiegels is nog onbekend.