

Loft duikt in Instagram-commerce

23-03-2016 10:16

Het Amerikaanse kledingmerk Loft biedt zijn kleding aan via Instagram. Hierbij maakt het gebruik van shoppable outfits die gepresenteerd worden met behulp van een bekende actrice.

De kledingretailer presenteert zijn nieuwe lentecollectie in een serie video's die is opgenomen met actrice Busy Philipps, bekend uit de serie Cougar Town. Korte fragmenten uit deze video's zijn te zien op Instagram. Kijkers kunnen vervolgens het Like2Buy-platform gebruiken om de gehele video te zien en de outfit te kopen.

Like2Buy zorgt ervoor dat wanneer kijkers een foto of video op Instagram liken, zij een bericht ontvangen met daarin een link naar een webpagina waar kijkers de getoonde producten kunnen kopen. De pagina is daarnaast zo ingericht dat ook de andere video's en outfits direct getoond worden en kijkers daar direct verder kunnen shoppen.