

Zwakste groei van bestedingen in anderhalf jaar

24-03-2016 08:38

Consumenten hebben in januari 0,3 procent meer uitgegeven dan in dezelfde maand vorig jaar. Dat is de laagste stijging van de bestedingen sinds oktober 2014, blijkt uit donderdag gepubliceerde cijfers van het CBS.

Afgaande op de Consumptieradar van het CBS, lijkt het niet waarschijnlijk dat de bestedingen de komende maanden omhoog gaan. De omstandigheden voor consumptie zijn volgens het statistiekbureau in maart ongunstiger dan in de voorgaande twee maanden, vooral door een negatiever beeld van consumenten en ondernemers over de toekomstige werkgelegenheid.

De bestedingen aan voedings- en genotmiddelen stegen met 1,2 procent het sterkst. Consumenten besteedden ook meer aan woninginrichting en huishoudelijke apparaten, maar minder aan auto's, huishoudelijke artikelen en kleding. De bestedingen aan overige goederen, waaronder ook gasverbruik valt, daalden met 2,2 procent en drukten de stijging daarmee flink.

Vorige week werd al bekend dat het consumentenvertrouwen in maart voor de vierde maand op rij is gedaald. Het saldo van het percentage positieve en negatieve antwoorden liep terug van -1 in februari naar -4, en is daarmee voor de tweede maand op rij negatief.