

# Bol.com lost Coolblue weer af als beste webwinkel

25-03-2016 07:48

Bol.com is donderdag tijdens de Nationale Thuiswinkel Awards 2016 uitgeroepen tot Beste Webwinkel van Nederland. De Ahold-dochter versloeg Belsimpel en Coolblue, dat de prijs de vorig jaar in ontvangst mocht nemen.

Sinds 2010 werd bol.com drie keer tot beste webwinkel uitgeroepen en Coolblue vier keer. Bol.com wordt als winnaar afgevaardigd naar de European E-commerce Awards, die over twee maanden worden uitgereikt.

De prijs is toegekend door een vakjury, bestaande experts uit de online en retailwereld. 'Bol.com verdient deze award omdat zij zich bij hun keuzes volledig laten leiden door wat voor hun klanten het meest belangrijk is, en dus niet door wat op dit moment 'sexy of cool' wordt gevonden in de branche', luidt het jurycommentaar. De jury benoemde Picnic en de Bijenkorf tot respectievelijk de Beste Startende Webwinkel en Beste Omnichannel Winkel. VidaXL en Blendle wonnen op hun beurt de Cross Border E-commerce Award en Game Changer Award.

Bol.com sleepte verder de publieksprijs in de hoofdcategorie Warenhuizen in de wacht. De winnaars van de Publieksprijzen XL (voor webwinkels met een jaarmzet hoger dan vier miljoen euro) zijn bepaald door een online panel van GfK, gecombineerd met onderzoek onder eigen klanten.

## Publieksprijzen

Baby & Kind: **kleertjes.com**

Computers & Accessoires: **123inkt.nl**

Dames- & Herenmode: **TopVintage**

Elektronica & Telecom: **Belsimpel**

Levensmiddelen & Supermarkten: **Body & Fitshop**

Persoonlijke verzorging & Drogisterijen: **Superwinkel.nl**

Reizen: **Corendon.nl**

Schoenen: **vanHaren**

Speelgoed & Cadeaus: **Greetz**

Warenhuizen: **bol.com**

Wonen & Tuin: **FonQ.nl**

## Vakprijzen

Beste Webwinkel van Nederland: **bol.com**

Beste Startende Webwinkel: **Picnic**

Beste Omnichannel Winkel van Nederland: **de Bijenkorf**

Cross Border E-commerce Award: **VidaXL.nl**

Game Changer Award: **Blendle**