

The Next Closet krijgt miljoen euro om te groeien

29-03-2016 07:32

Online platform voor tweedehands merkkleding The Next Closet heeft een miljoen euro aan groeikapitaal opgehaald. Daarmee gaat de Nederlandse startup onder meer een app lanceren en hoogstwaarschijnlijk een entree maken in België.

The Next Closet verkoopt sinds drie jaar tweedehands merkkleding via zijn modeplatform. Medeoprichter Lieke Pijpers spreekt tegenover [Nederlands MediaNieuws](#) van een 'snel groeiende handel'. "Om deze groei te kunnen faciliteren en versnellen, zijn we een investeringsronde gestart."

Het groeigeld is afkomstig van uitgever Wayne Parker Kent en business angel Maarten Beucker Andreae, medeoprichter van 2dehands.be. Wayne Parker Kent bereikt volgens zijn ceo Slaven Mandic bijna tien miljoen Nederlanders, waaronder zo'n zes miljoen vrouwen. "Door te investeren in The Next Closet koppelen we een relevante service aan ons publiek."

The Next Closet aast met het groeigeld op meer gebruikers voor zijn platform. De app moet het verkopen van producten vereenvoudigen en wordt volgende maand gelanceerd.