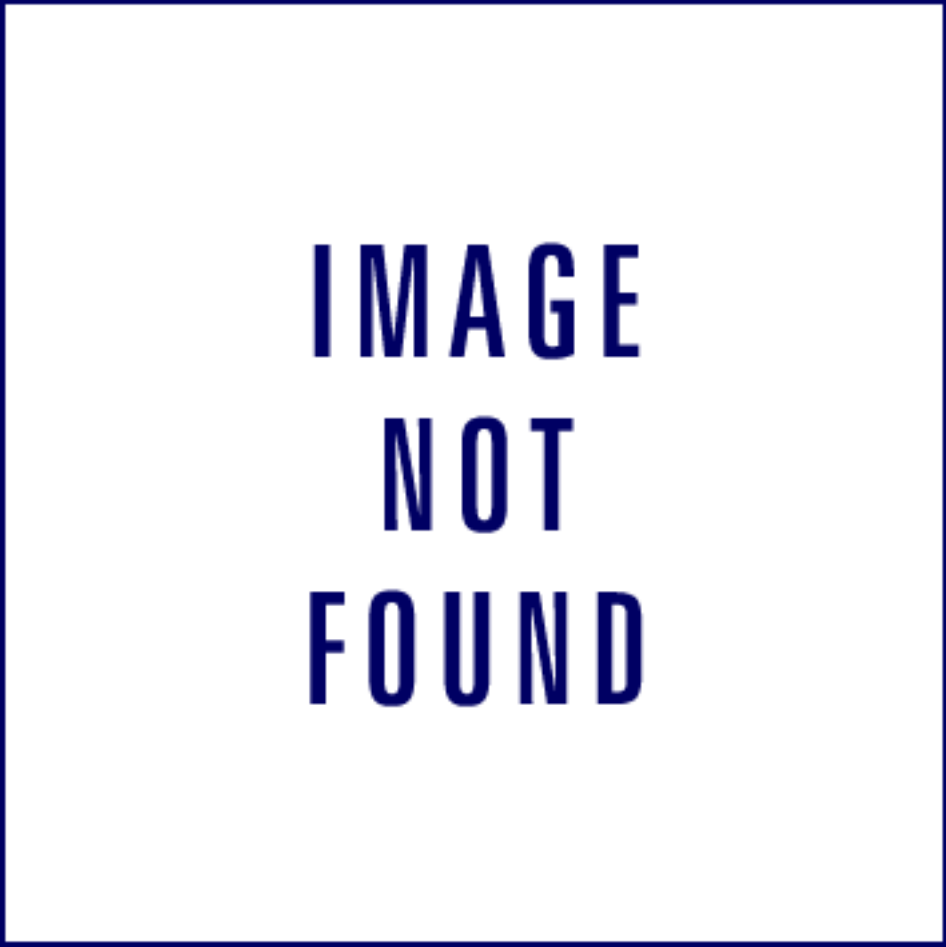


Dit doen social media met e-commerce

29-03-2016 12:17

Shopping via social media staat nog in de kinderschoenen, maar de invloed ervan op retail groeit snel. De top vijfhonderd retailers wereldwijd haalde in 2014 3,3 miljard dollar aan omzet binnen via sociale media, 26 procent meer dan het jaar ervoor. In deze infographic van AddShoppers is verder te zien welke sociale netwerken het meest bijdragen aan de verkopen en op welke manier de verschillende platforms een rol spelen in e-commerce.



**IMAGE
NOT
FOUND**