

Eyelope op weg naar tien procent marktaandeel

29-03-2016 14:16

Eyelope heeft dit jaar vijftien nieuwe shop-in-shops geopend voor zijn goedkope brillen. De opticien is inmiddels goed voor vijf procent van de verkochte brillen in Nederland en is hard op weg naar de tien procent. Dat laat medeoprichter Paul Berkelmans weten in [De Financiële Telegraaf](#).

Eyelope verkoopt zijn brillen via een kast bij een servicegerichte winkel. Zo werden in 2010 de eerste shop-in-shops in winkels van DA geopend, dat een deel van de omzet krijgt. Eyelope heeft daarom geen 'dure winkels of duur personeel', zegt Berkelmans.

De opticien kan een volledige bril leveren voor 49 euro. Alle prijzen zijn volgens de medeoprichter inclusief. "We proberen geen mensen te lokken met goedkope monturen om ze daarna met een bril die het drievoudige kost naar buiten te laten gaan, zoals sommige andere ketens doen."

Eyelope is volgens Berkelmans ondanks de kleine marges winstgevend. Omdat winkelmeters en personeel duur zullen blijven, ziet hij de toekomst zonnig in. "Wij zijn beter gepositioneerd voor de toekomst dan vele opticiens."

Voor de duizend zelfstandige opticiens worden volgens De Financiële Telegraaf geraakt door de opkomst van Eyelope. Zij kunnen namelijk ook al niet concurreren met de inkoopkracht van grote ketens als Pearl. "We krijgen vaak telefoontjes van opticiens die ons verwijten de markt kapot te maken", aldus Berkelmans.