

IKEA ververst collectie maandelijks

30-03-2016 15:26

IKEA komt iedere maand met een nieuwe gelimiteerde collectie. Hiermee wil de retailer af van het beeld dat de collectie nooit verandert, zegt marketingdirecteur Jeroen Hubert tegen [Marketing Online](#).

De meubelketen wil met deze koerswijziging het fast fashion-principe van ketens als Zara en H&M naar zijn winkels brengen. IKEA richt zich hiermee niet op zijn vaste klanten, die 'toch wel blijven komen', aldus Hubert. Met de nieuwe collecties wil IKEA juist de klanten bereiken die bang zijn dat ze altijd spullen in huis halen die iedereen al heeft, omdat het assortiment nooit verandert.

Hubert laat verder weten dat het aandeel van e-commerce bij IKEA inmiddels te vergelijken is met de omzet van 'een goedlopende winkel'. Het aandeel bedraagt nog wel minder dan tien procent van de totale omzet, die rond de miljard ligt.