

Specsavers komt met 'hoorbelevingswinkel'

31-03-2016 07:22

Specsavers lanceert dit voorjaar een nieuw hoorconcept. Met deze 'hoorbelevingswinkel' wil de retailer de drempel voor consumenten om bij de audicien langs te gaan verlagen.

De barrière om bij een audicien langs te gaan is een 'groot maatschappelijk probleem', stelt Specsavers-directeur Remko Berkel. Bij de nieuwe formule moet de focus komen te liggen op voorlichting. Het concept is bedoeld om de bestaande winkelformule aan te vullen, aldus Berkel.

De winkel wordt geen point of sale, aldus Berkel. Zo is er geen kassa aanwezig. "Het onder één dak aanbieden van oog- en hoorzorg is een gouden combinatie, daar gaan wij dan ook niets aan veranderen." In de hoorbelevingswinkel wordt puur ingezet op voorlichting, waarmee Specsavers naar eigen zeggen 'uniek is in de wereld'. Ook wordt een hoortest aangeboden.

De winkel opent naar verwachting in mei. De locatie wordt binnen enkele weken bekendgemaakt.