Hoe webwinkels hun conversie een boost geven

31-03-2016 08:50

Het online koopgedrag van consumenten hangt van een heleboel dingen af. Zo is het uiterlijk van de website van grote invloed op de aankoopbeslissing. Maar ook instructievideo's, snelheid en gebruiksvriendelijkheid stuwen de conversie aanzienlijk. Deze infographic maakt inzichtelijk hoe groot de invloed van al die verschillende onderdelen van webwinkels is op het klantgedrag.

