

De toekomst van shoppen volgens Adobe

31-03-2016 09:58

Als je het aan Adobe vraagt, is in de winkel van de toekomst alles verbonden met het internet. Van de kleding tot de winkeltassen. Verder helpen beacons klanten op hun reis door de winkel en worden klantvoorkeuren nauwkeurig in beeld gebracht. In deze video, gemaakt tijdens Adobe Summit 2016, geeft het softwarebedrijf vast een idee van hoe die winkel van de toekomst eruitziet.