

Wat verder deze week voorbij kwam...

01-04-2016 11:37

Gepeperde meningen, rake observaties, niet te missen innovaties, opvallende onderzoeken. RetailWatching tipt wekelijks artikelen van over de grens die de moeite van het lezen waard zijn. Deze week artikelen die voorbij kwamen op Forbes, Fortune, Retail Gazette, Retail Dive en The Financial Times.

Schaamte

Amazon heeft 77 producten toegevoegd aan de lijst die je kunt kopen met de Dash Button. Dit keer richt de webwinkelgigant zich vooral op producten waar mensen misschien wat schaamte bij voelen als ze die kopen. Condooms bijvoorbeeld. Amazon legt uit waarom dat met de koopknop minder 'beschamend' is dan om ze gewoon online te kopen.

Lees verder bij Forbes: <http://onforb.es/1ZQ8mrK>

Groeispurt

McDonald's groeit niet alleen in Nederland hard. In China, Hongkong en Zuid-Korea wil het in enkele jaren liefst vijftienhonderd nieuwe restaurants openen. De sterke focus op Azië komt niet helemaal uit het niets.

Lees verder bij Fortune: <http://for.tn/1SEM7Sp>

Plek onder de zon

IKEA wil de nummer één retailer ter wereld worden als het gaat om het aanbod van zonnekracht-apparatuur. De meubelketen heeft al een succesvolle pilot gedraaid en na de zomer moet grootschalig worden uitgerold. Onder meer Nederland hoort bij de pilotlanden, en niet zonder reden.

Lees verder bij Retail Gazette: <http://bit.ly/236bku8>

Vrouwen

Boodschappen, huisinrichting, kleding voor de familie. Decennialang was de retail voor een groot deel afhankelijk van vrouwelijke consumenten. Maar waarom staan er zo weinig vrouwen aan de leiding van retailorganisaties?

Lees verder bij Retail Dive: <http://bit.ly/1oq72OD>

Alibaba van Indonesië

China heeft Alibaba, Japan heeft Rakuten en Amerika Amazon. Maar met een bevolking van 250 miljoen en de snelle opkomst van smartphones, moet ook Indonesië in potentie een groot e-commerceland kunnen worden. Welke platforms kunnen daarbij de leiding nemen?

Lees verder bij The Financial Times: <http://on.ft.com/1RtxqTl>