

Het beste van RetailWatching: week 13

04-04-2016 07:22

RetailWatching richt zich op voor de retail relevante achtergronden met onder meer tips, video's, fotoreportages, columns, expertartikelen en whitepapers. RetailNews zet de vijf meest gelezen artikelen van afgelopen week op een rij.

Hoe The Sting probeert succesvol te blijven

Kledingwinkels zitten in de hoek waar de klappen vallen. Waar het bedrijfsresultaat in de totale detailhandel wat toeneemt, blijft de modebranche maar dalingen noteren. The Sting vormt geen uitzondering, maar zegt sinds 2013 extra maatregelen te treffen, om ook [in de toekomst succesvol](#) te kunnen zijn.

Hoe Blokker weer de koning van het huishouden wordt

Als retailiefhebber, strateeg en concepter blijft Roderik Visser zich verbazen over de gemiste kansen in de winkelstraten. Zo laat de nieuwe uitstraling van Blokker de kracht van de formule niet spreken, stelt hij. De winkelketen heeft echter nog alle potentie. "Daarom moet Blokker weer '[de koning van ons huishouden](#)' worden."

Twaalf 1 aprilgrappen van retailers

Lolbroeken kunnen hun hart ophalen in de aanloop naar 1 april. Ook retailers kunnen er wat van. De redactie kreeg ook dit jaar een aantal fopberichten binnen. Twaalf retailende grappenmakers van dit jaar [op een rij](#).

De onstuitbare groei van pizzaketens

Waar non-foodretailers maar moeilijk uit het dal weten te klimmen, is de Nederlandse foodbranche nadrukkelijk aan een opmars bezig. Een opvallende rol lijkt daarbij weggelegd voor pizzaketens. Die [groeien, breiden uit, innoveren of duiken nieuw op](#) in ons land.

Zo bindt Winkelstraat.nl de luxe klant

Bij Winkelstraat.nl zijn ruim 130 Nederlandse en Belgische luxeboetieks aangesloten, die collecties van merken in het hoogsegment verkopen of unieke one-of-a-kind items aanbieden. Hoe hard het modeplatform exact stijgt, wil oprichter en eigenaar van Winkelstraat.nl Joost van der Veer niet zeggen, al is het 'behoorlijk hard'. De ondernemer investeert daarom in uitbreiding van zijn servicediensten, het aantal aangesloten boetieks en vooral: [het lonkende buitenland](#).

Aanmelden voor de gratis dagelijkse nieuwsbrief van RetailWatching? [Dat kan hier](#).