

Make-up van Sephora in 3D te testen

05-04-2016 10:29

Sephora gebruikt 3D-gezichtsherkenningsssoftware zodat klanten make-up virtueel kunnen proberen. Hierbij maakt de cosmeticaketen gebruik van realtime augmented reality in samenwerking met ontwikkelaar ModiFace.

Sephora liet zijn klanten al digitaal make-up proberen in zijn Virtual Artist-app. Hierbij ging het echter om statische beelden. Gebruikers konden de app gebruiken om make-up te passen op een selfie. Deze functionaliteit blijft bestaan, maar krijgt een toevoeging in de vorm van realtime augmented reality. Die is zowel in de app als op de website te gebruiken.

Doordat de augmented reality wordt toegepast in realtime kunnen klanten de make-up vanuit alle gewenste hoeken bekijken. De augmented reality laag die over de beelden wordt gelegd gaat mee op de bewegingen die de consument maakt.