

Steeds meer Amazon Dash Buttons

06-04-2016 08:09

Het aanbod in Amazon Dash Buttons is in de afgelopen drie maanden met 75 procent toegenomen. Het aanbod in de één-kliks bestelknop komt hiermee uit op een totaal van ruim honderd.

Amazon Dash is een knop die met wifi is verbonden aan het netwerk van de gebruiker. Na het eenmalig instellen van de Dash hoeven gebruikers slechts op de knop te drukken om hun favoriete product te bestellen. Het apparaat neemt vervolgens de rest van de bestelling voor zijn rekening. Volgens Amazon komt er gemiddeld meer dan één bestelling per minuut binnen via een Dash Button.

Eerder was er alleen de Amazon Dash, die consumenten in staat stelde hun favoriete product van Amazon met één druk op de knop te bestellen. In het afgelopen jaar zijn er echter ruim honderd knoppen van specifieke leveranciers bijgekomen. Onder meer Huggies, Gillette en L'Oreal hebben inmiddels een eigen Amazon Dash knop.