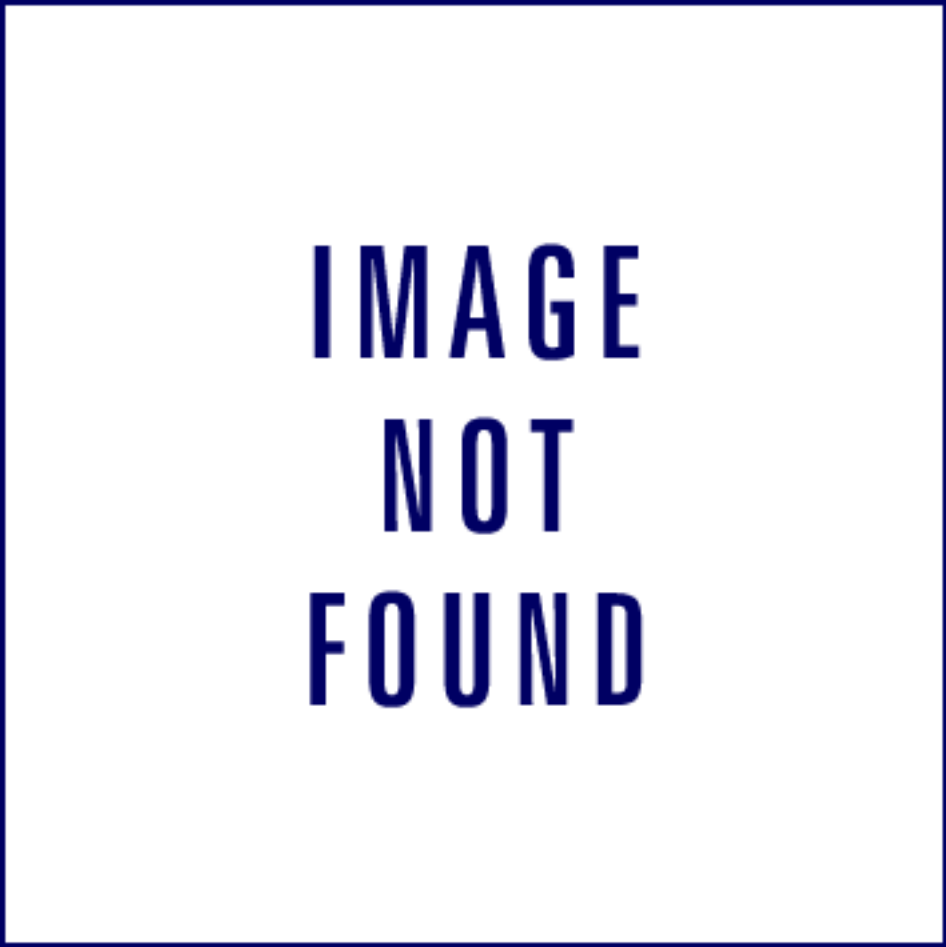


Het belang van het mobiele kanaal

07-04-2016 11:56

Met de toename van mogelijkheden op het gebied van online shoppen, stijgen ook de verwachtingen van consumenten op het vlak van mobiel. Een derde van de retailverkopen in de Verenigde Staten heeft een mobiel element in zich. Dat kan variëren van het opzoeken van informatie via een mobiel device tot in-store gebruik van apps. Toch gelooft slechts drie procent van de retailers dat zijn bedrijf 'mobile-ready' is. Deze infographic van Push Technology laat zien waarom het aanbieden van een goede mobiele ervaring belangrijk is, en welke retailers dat al wél goed door hebben.



**IMAGE
NOT
FOUND**