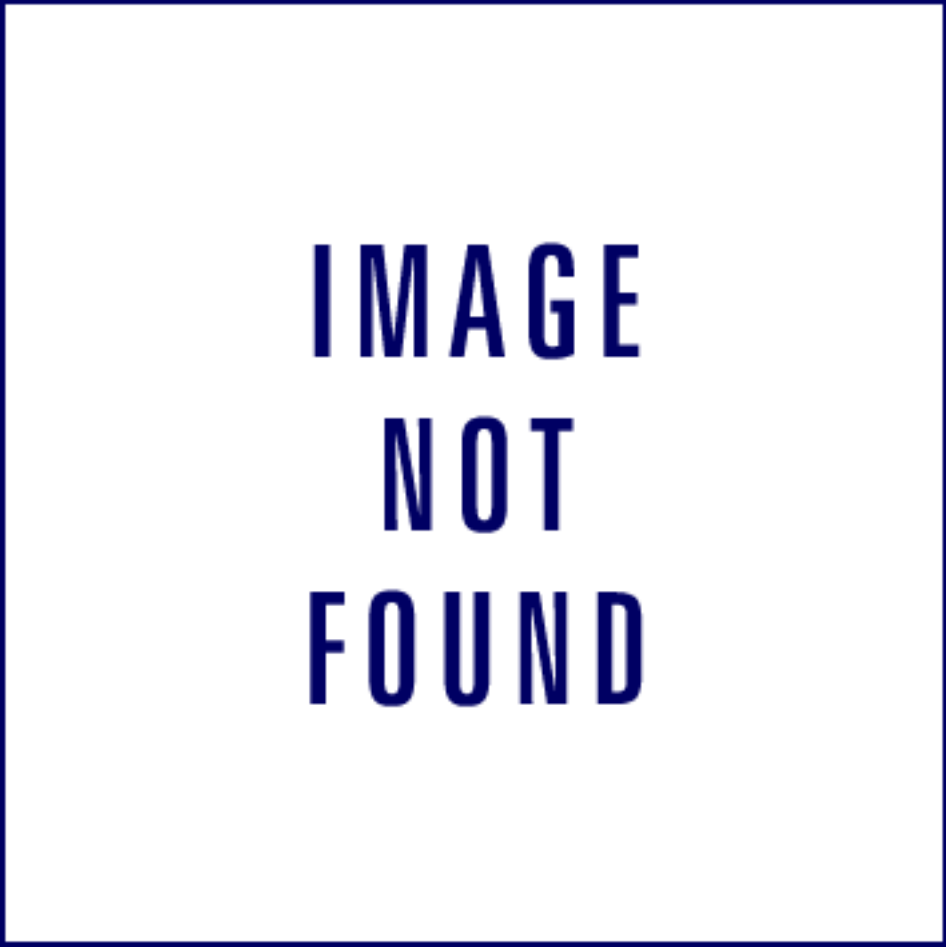


Waarom retouren etailers hoofdpijn bezorgen

11-04-2016 09:45

Het is misschien wel het grootste hoofdpijndossier van online retailers: de retourzendingen. Niet alleen ligt dat aantal bij webshops beduidend hoger dan bij fysieke winkels, voor steeds meer consumenten is gratis terugsturen inmiddels de norm. Ook zijn de voorwaarden waaronder iets retour kan worden gestuurd sterk van invloed op de conversie. Deze infographic van Invesp zet de belangrijkste feiten en cijfers rond retouren in e-commerce op een rij.



**IMAGE
NOT
FOUND**