

Promoted pins internationaal uitgerold

12-04-2016 09:32

Pinterest rolt zijn advertentiemogelijkheid promoted pins internationaal uit. De eerste markt die hier buiten de Verenigde Staten de beschikking over krijgt is het Verenigd Koninkrijk. Onder meer Tesco en John Lewis hebben al laten weten gebruik te gaan maken van de nieuwe mogelijkheid.

Promoted pins stellen retailers in staat hun posts en producten tegen betaling te promoten. Hierdoor worden deze posts hoger geplaatst en kunnen gebruikers de aangeboden producten direct aanschaffen.

De dienst is sinds vorig jaar beschikbaar in de Verenigde Staten, waar 55 procent van de honderd miljoen Pinterest gebruikers vandaan komt. De buitenlandse markt groeit momenteel in rap tempo, aldus Pinterest. Zo nam het aantal gebruikers in het Verenigd Koninkrijk het afgelopen jaar met vijftig procent toe.