

Diesels dubbelslag

12-04-2016 09:43

Het Italiaanse kledingmerk Diesel heeft in Tokio twee winkels tegelijk geopend. De filialen bevinden zich bovendien naast elkaar: ÃÃn reguliere Diesel-winkel en ÃÃn voor de Black Gold-lijn.

In de (voor de kijker) rechter winkel is het nieuwe retaildesign van Diesel geÃntroduceerd. Een concept waarin de nadruk ligt op lifestyle. Het ontwerp is strak en modern, maar moet bovenal met zijn inrichting een privÃappartement nabootsen.





Klanten kunnen in de winkel terecht voor de volledige heren- en damescollectie, van kleding tot tassen en van schoenen tot accessoires. Ook wordt, hoe kan het ook anders in een appartement, de tafelwaar uit de Diesel Living-collectie te koop aangeboden.





Een deur verder in het populaire winkelgebied Aoyama bevindt zich de eerste monobrandstore van Diesel Black Gold in Japan. De lijn bestaat al sinds 2008 en heeft een authentieke vintage uitstraling. Het interieur van de winkel is dan ook wat meer verfijnd dan die van de gewone Diesel-winkel. Er wordt gebruikgemaakt van een monochroom palet van industriële en ruwe materialen om de luxueuzere positionering van de lijn te benadrukken.





Ook de Diesel Black Gold-winkel verkoopt de totale mannen- en vrouwencollectie. Bovendien beschikken beide winkels over gelimiteerde denim- en andere exclusieve items, die alleen in deze twee winkels te verkrijgen zijn. Om de dubbelslag nog wat extra jeu te geven.

