

Appdate: Relesys, Sjoorz en Currence

13-04-2016 09:12

Met de groei van m-commerce schieten ook apps als paddenstoelen uit de grond. Retailers houden het vaak niet bij één mobiele applicatie, terwijl niet-retailers toepassingen introduceren die niet zouden misstaan bij grote winkelketens. RetailWatching geeft wekelijks een overzicht van drie apps die meer dan de moeite waard zijn. Deze week apps van Sissy-Boy, Sjoorz en Currence.

Relesys

Dé communicatietool voor grote retailketens. Zo noemt het Deense Relesys zijn Retail Performance App. Na de succesvolle introductie in Scandinavië hebben Sissy-Boy en Open32 zich als eerste Nederlandse retailers aan de app verbonden. De tool is ontwikkeld om managers van grote retailers effectiever te kunnen laten communiceren met hun personeel.



 RELESYS



IMPORTANT



NEWS



CAMPAIGNS



DUTY PLAN



KPI



HIGH SCORE



QUIZ



COLLECTION



CONVERSION



CONTACT

Een marketingmedewerker kan de boodschap aan het personeel op de achterkant van de app plaatsen. Dat gaat volgens Relesys net zo eenvoudig als het posten van een bericht op Facebook. â€œ Toen wij in contact kwamen met Relesys, bleek hun Retail Performance App exact de tool waar wij naar op zoek naar warenâ€; aldus directeur Victor van Nieuwenhuizen van Sissy Boy.â€ Vanuit Relesysâ€™ achtergrond in e-learning en IT konden zij snelheid en gebruiksvriendelijkheid combineren, zonder afbreuk te doen aan performance.â€

Sjoprz

Het Eindhovense Sjoprz bracht in oktober vorig jaar al zijn prijsvergelijker voor supermarkten op de markt. Nu moet het de gebruiker van de app nog gemakkelijker gemaakt worden, door automatisch een seintje te sturen als zijn favoriete producten in de aanbieding zijn. Bovendien werkt Sjoprz aan een koopknop. Daarover is het bedrijf nu in overleg met supermarktketens.

SAMSUNG

12:00



Mijn Sjoplijst ▾



22 items

Totaal

55,72

36,51

- | | | | |
|--|---|-----------------------|--|
| 
2 | Hero Extra Jam
aardbeien jam
340 gr | 4,16
3,12 | 
 |
| 
3 | Douwe Egberts Aroma
Rood Snelfiltermaling
250 gr | 8,43
6,75 | 
 |
| 
2 | Peijnenburg
Ontbijtkoek
350 gr | 2,26
1,70 | 
 |
| 
6 | Prodent Coolmint
7,5 cl | 8,10
4,05 | 
 |
| 
1 | Robijn Wasverzachter
puur & zacht
75 cl | 3,19
1,91 | 
 |
| 
2 | Heineken Pils
24 x 30 cl | 29,58
18,98 | 
 |
| 
4 | Sun Classic tabs
36 wasbeurten | | 
 |

Dertien supermarktketens zijn inmiddels bij de app aangesloten, samen goed voor 78 procent van de totale supermarktomzet in Nederland. Een gezin met twee kinderen kan met de app drieduizend euro per jaar besparen, zegt initiatiefnemer Gaspard Jaspars tegen [Shopper Marketing Update](#). De app heeft informatie over ruim negentigduizend producten, die behalve op prijs ook onder meer op gemak en gezondheid worden vergeleken.

Currence

Het was eind vorig jaar al aangekondigd, maar nu is het zover. De officiële app waardoor het mogelijk wordt om met iDEAL te betalen in fysieke winkels, staat gereed voor download. Met de app kunnen QR-codes in winkels gescand worden. Alleen winkeliers die een contract hebben met iDEAL kunnen zoâ€™n QR-code maken.

In de QR-code zijn een bedrag en een begunstigde geprogrammeerd. Na het scannen wordt de gekoppelde bankieren-app geopend en kan worden betaald. De officiële start van de app is volgende week tijdens de Hartweek, waarbij collectanten met QR-codes langs de deuren gaan.