

Zo introduceert Omoda zijn nieuwe collectie

14-04-2016 08:58

Omoda laat de introductie van zijn nieuwe zomercollectie niet onopgemerkt voorbijgaan. De schoenenretailer heeft voor drie dagen een loft ingericht aan de Vierwindenstraat in Amsterdam. Naast het kennismaken met de nieuwe collectie, draait het event vooral om beleving en service.





Fashionblogger Anna Nooshin gaf dinsdag het startschot voor Omoda Loft, met een feestelijke borrel. Gedurende het driedaagse evenement is verder 24/7 een butler beschikbaar voor gasten. Ook champagne, beautybehandelingen en een personal chef ontbreken niet. In de walk-in closet kunnen bezoekers hun persoonlijke favorieten selecteren uit de nieuwe collectie.





De genodigden zijn voornamelijk modejournalisten- en bloggers. Maar ook consumenten konden een nacht in de loft winnen, inclusief alle VIP-behandelingen die daarbij horen, van pedicures tot driegangenmaaltijden.



