

ReBuy opent Nederlandse webshop

14-04-2016 11:33

Het Duitse re-commercebedrijf voor gebruikte elektronische apparatuur reBuy heeft een webwinkel voor de Nederlandse markt gelanceerd. Consumenten kunnen hier hun gebruikte elektronica verkopen.

ReBuy werkt met vaste prijzen en procedures. Na het beantwoorden van enkele vragen over de staat van het product wordt een prijsvoorstel gedaan. De verzending gebeurt op kosten van reBuy. De producten worden vervolgens verkocht in de winkel in Berlijn.

“ReBuy is gebaseerd op een businessmodel dat groei wil verenigen met een bijzondere doelstelling, want het maatschappelijke fenomeen van de wegwerpmaatschappij kunnen we ons niet langer veroorloven”, licht ceo Lawrence Leuschner het concept toe. De re-commercespeler heeft vijfhonderd medewerkers en is naast Nederland actief in Duitsland, Oostenrijk en Frankrijk. Vorig jaar boekte reBuy een omzet van zeventig miljoen euro.

Een concurrent van reBuy, Flip4New, werd in 2012 overgenomen door Media Markt. Een jaar eerder deed de elektronicaretailer een mislukte poging om reBuy te kopen. Via Flip4New kunnen onder meer klanten van Redcoon, onderdeel van Media-Saturn, hun gebruikte producten inleveren voor waardebonnen.