

Shopify richt zich op 'conversational commerce'

18-04-2016 14:32

Shopify is de nieuwe eigenaar van de virtuele marketing assistent Kit CRM. Hiermee lijkt ook het cloud-based e-commerceplatform Shopify in de trend met chatbots te duiken.

Kit CRM bestaat sinds 2013 en is gespecialiseerd in de ontwikkeling van chatapplicaties die gebruik maken van kunstmatige intelligentie. Deze applicaties worden met name gebruikt voor online marketing. De ontwikkelaar helpt merken in het managen van marketingtaken, met name op Facebook en Instagram.

Shopify laat weten met de aankoop van Kit CRM zich meer te willen richten op de ontwikkeling van de zogenaamde conversational commerce. Hiermee doelt het platform op de steeds populairder wordende chatbots die gebruikt worden om consumenten te helpen in hun zoektocht naar hun favoriete producten. Daarnaast nemen deze bots het versturen van de rekening en verzendnotificaties voor hun rekening. Dit gebeurt automatisch op het moment dat deze informatie beschikbaar wordt in het systeem van de retailer.