

Hoe T-Mobile klanten herkent via zijn speakers

20-04-2016 12:06

Mood Media is al langer verantwoordelijk voor de muziek die in de winkels van menig retailer klinkt, maar ziet nu ook brood in marketing. Daarvoor wordt gebruikgemaakt van de boxen waar ook de muziek uitkomt. Via zogenoemde digitale watermerktechnologie kunnen klanten herkend worden als ze de winkel binnenlopen. Dat gebeurt via een onhoorbaar, digitaal signaal dat verspreid wordt via de geluidsinstallaties en wordt opgevangen door hun mobiele telefoon. T-Mobile is de eerste retailer in Europa die op die manier gepersonaliseerde boodschappen naar zijn - vooralsnog alleen Tsjechische - klanten stuurt.