

KFC-moeder boekt forse winstgroei

21-04-2016 10:50



Yum! Brands heeft in het eerste kwartaal van dit jaar zijn operationele winst met 21 procent zien toenemen. De omzet van het moederconcern van KFC en Pizza Hut bleef vrijwel gelijk op 2,6 miljard dollar.

De omzet van KFC en Pizza Hut nam wereldwijd wat af, met respectievelijk vijf en drie procent. In China stegen de verkopen echter met vier procent. De activiteiten in het Aziatische land zijn goed voor de helft van de totaalomzet. De operationele winst van de Chinese tak bedraagt 42 procent.

Yum! Brands maakte in oktober vorig jaar bekend zijn Chinese bedrijfsonderdeel van de hand te willen doen. In de toelichting op de kwartaalcijfers meldt het concern te verwachten dat deze afsplitsing voor het eind van dit jaar is afgerond. Deze week werd bekend dat een consortium onder leiding van het Chinese staatsbedrijf China Investments overweegt een overnamebod op de Chinese activiteiten van Yum! Brands.