

Hoe en waarom Zalando zo hard groeit

25-04-2016 08:55

Weinig retailers kunnen groeicijfers overleggen die ook maar in de buurt komen van Zalando. Het Duitse concern groeide in enkele jaren van een schoenenwebshop naar een e-commercegigant. Zalando plaatst zichzelf niet voor niets in één rijtje met Alibaba en Amazon. Of het nou gaat om de omzet, het aantal landen of het klantenbestand, de groeicijfers zijn veelzeggend. Deze infographic brengt het succes van Zalando grondig in kaart, en gaat bovendien in op de verklaringen hiervoor.

A large rectangular box with a dark blue border, containing the text 'IMAGE NOT FOUND' in a bold, dark blue, sans-serif font, centered within the box.

**IMAGE
NOT
FOUND**