

Forever 21 komt met coupon via Twitter

26-04-2016 13:48



Forever 21 zet social media in om de in-store sales een boost te geven. De kledingretailer komt met een speciale kortingscoupon die via Twitter verspreid wordt. Deze coupon kan vervolgens in de vestigingen van de keten gebruikt worden.

De coupon moet Forever 21 helpen in de opruiming van kleding die uit de collectie gaat. Klanten die de code gebruiken krijgen 21 procent extra korting op een product uit deze collectie. De code wordt actief verspreid onder alle 2,2 miljoen volgers die de kledingzaak heeft op Twitter en moet hen uiteindelijk naar een vestiging bij hen in de buurt brengen.

Steeds meer retailers gebruiken kortingscodes om consumenten naar hun winkels te krijgen. Deze codes worden via social media of apps verspreid naar de smartphone van de klant en kunnen vaak alleen in de winkel gebruikt worden. Daar worden de codes gescand en herkend door de barcodescanner van de retailer.