

Barneys personaliseert winkelervaring

28-04-2016 04:33



Het New Yorkse warenhuis Barneys werkt aan het personaliseren van zijn winkelervaring. Dit doet de retailer in samenwerking met de RelevanceCloud-oplossing van ontwikkelaar RichRelevance.

RichRelevance is specialist in de ontwikkeling van cloud-based omnichannel personalisering. De oplossing werkt in combinatie met beacons en gaat gebruikt worden in Barneys' flagshipstore in Manhattan. De beacons registreren waar klanten zich bevinden en versturen relevante informatie en aanbiedingen op maat naar de smartphone van de klant.

Barneys gebruikt het platform daarnaast om offline en online gegevens aan elkaar te koppelen, zodat de klant in beide gevallen dezelfde winkelervaring aangeboden krijgt. Het personeel krijgt ook inzicht in deze klantgegevens zodat zij de klant optimaal kunnen adviseren bij het doen van aankopen.