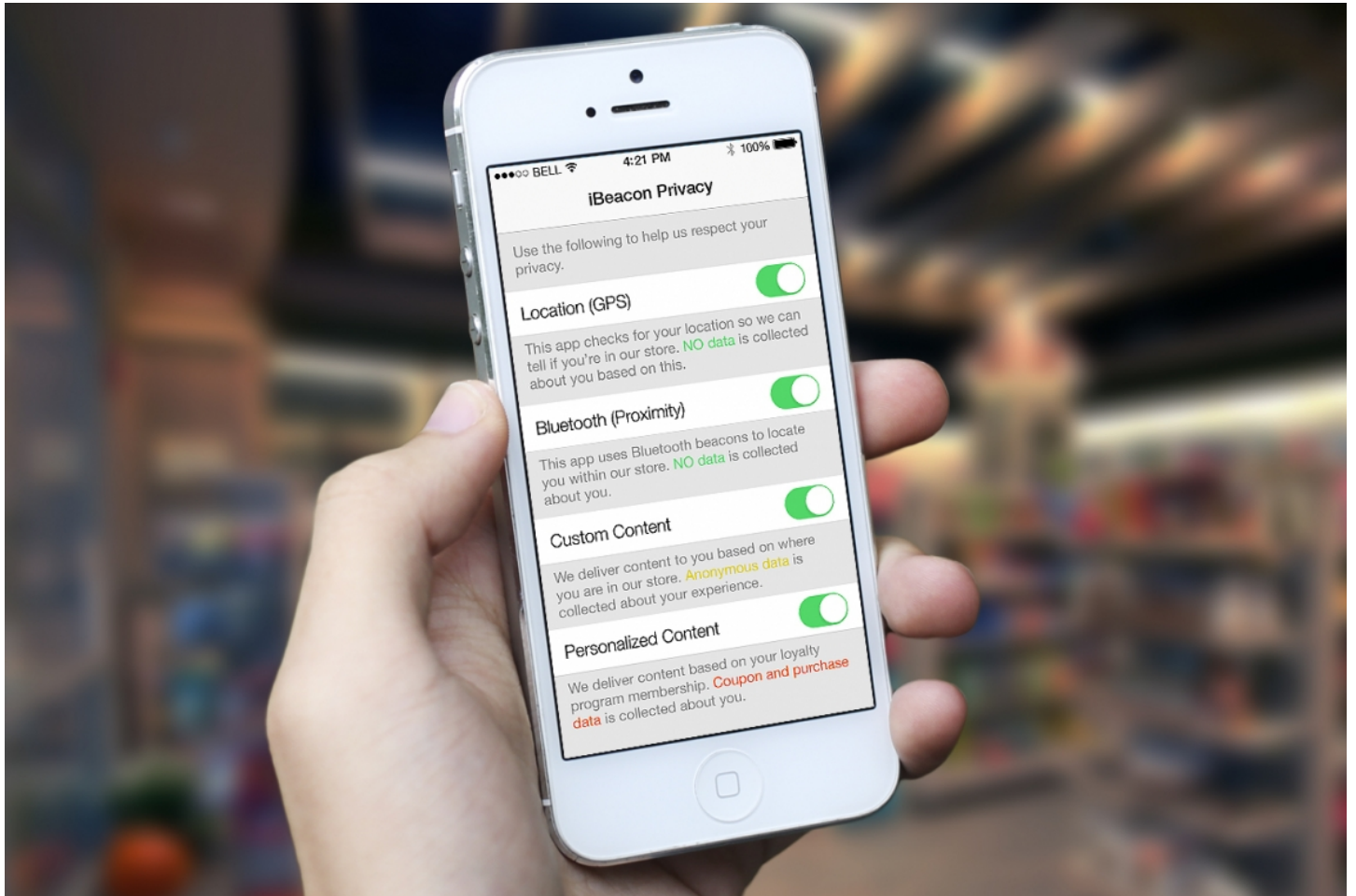


Succesvolle campagne met beacons bij Dekamarkt

28-04-2016 08:20



DekaMarkt heeft ter promotie van zijn nieuwe bezorgservice een beaconcampagne gehouden. Dit deed de supermarkt in samenwerking met Exterior Media, inBeacon en De Telegraaf.

De campagne maakt gebruik van fysieke retargeting. In Alkmaar en Heerhugowaard zijn de Out of Home objecten van Exterior Media voorzien van beacons. Deze beacons treden in werking in combinatie met de Telegraaf-app, waarin de campagne van Dekamarkt liep. Zodra iemand met deze app in de buurt van de objecten komt, dan wordt dit geregistreerd. Deze registratie wordt vervolgens gebruikt om de Dekamarkt advertentie te tonen zodra de betreffende persoon de app weer opent.

De positieve resultaten van deze en eerdere campagnes zijn voor Exterior Media aanleiding om het beaconnetwerk uit te breiden. Zij rollen deze zomer een beaconnetwerk uit met ruim vijfduizend beacons door heel Nederland.