

Rosada heropent anderhalf keer zo groot

28-04-2016 13:15



De uitbreiding van Rosada Fashion Outlet in Roosendaal is voltooid. Het outletcentrum is met achtduizend vierkante meter gegroeid tot ruim 23 duizend vierkante meter.

Met de uitbreiding wil het outletcenter een breder merkportfolio en een diversere beleving bieden, zegt directeur Gerben Boomsma van Rosada-eigenaar Stable. Tachtig procent van het outletcentrum is inmiddels verhuurd. De uitbreiding levert 160 nieuwe banen op.

De zogenoemde ‘tweede fase’ van Rosada telt 45 nieuwe winkelpanden. Burgemeester Jacques Niederer van Roosendaal verricht op 12 mei de officiële opening. Een dag later gaat het outletcenter open voor publiek.

Rosada Fashion Outlet maakte begin dit jaar bekend in 2015 een omzetgroei van twaalf procent te hebben geboekt. Tussen 2010 en 2015 steeg de omzet met 55 procent. Hoe groot de omzet is en of er winst wordt geboekt, maakt operator Stable International niet bekend.