

Starbucks bedreigt Britse theetraditie

03-11-2005 00:00

De Amerikaanse koffiebars van Starbucks slaat aan in Engeland. De Brit laat zijn traditionele kopje thee steeds vaker staan. In de afgelopen vijf jaar daalde de theeverkoop met 12 procent. Thuis drinken de Britten nog steeds veel thee. In de horeca worden de prijzen van 2,65 euro als veel te duur ervaren. De thee-industrie ziet de bui hangen en is druk bezig met nieuwe ontwikkelingen. Zo heeft Unilever een theemachine gelanceerd die speciale theesoorten maakt zoals heel donkere thee en gekruide lattes.