

Modemobiel bij The Phone House

03-11-2005 00:00

The Phone House komt met mobiele telefoons binnen een fashionconcept. Uit recent onderzoek dat in opdracht van The Phone House is uitgevoerd, blijkt dat klanten hun persoonlijke smaak en stijl méér terug willen zien in hun mobiele telefoon. De klant zoekt een telefoon met een 'personal touch', die perfect aansluit op de laatste modetrends. Daarom heeft The Phone House een compleet fashionconcept én een eigen mobiele telefoon ontwikkeld: de One GR1000. Ook komt The Phone House binnenkort met een exclusief eigen roze versie van de populaire Motorola Razr V3.

The Phone House is daarmee de eerste winkelketen voor mobiele communicatie met een eigen fashionlijn, compleet met een eigen, betaalbare telefoon. Naast de roze V3 en een vrouwentelefoon behoren ook bijpassende accessoires zoals kettinkjes, tasjes en sleutelhangers voor telefoons tot de fashionlijn. Hierdoor is het voor iedere klant mogelijk om een toestel met een eigen 'look&feel' te ontwerpen.