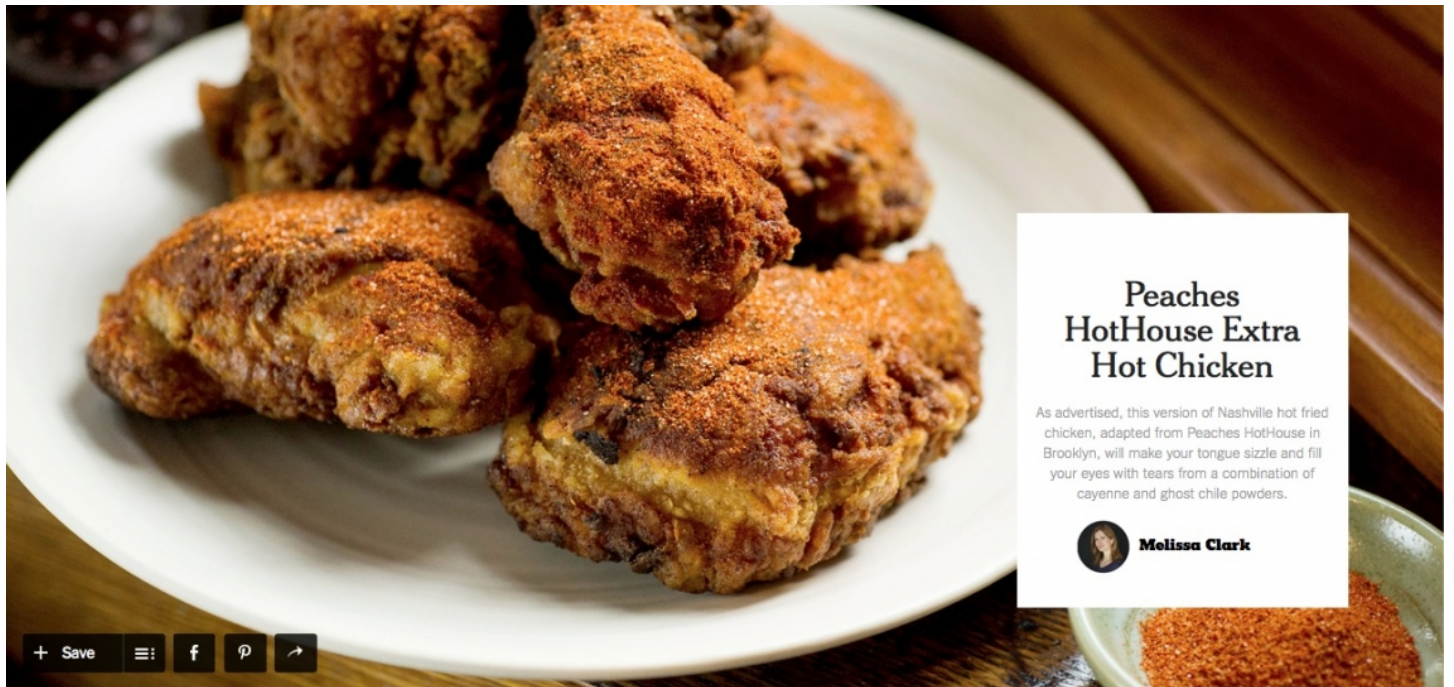


New York Times gaat maaltijden bezorgen

06-05-2016 07:38



OUR COOKS



De New York Times duikt vanaf komende zomer in foodbezorging. De Amerikaanse krant gaat ingrediënten voor recepten van zijn kookwebsite verkopen.

De New York Times zoekt naar nieuwe inkomstenbronnen om de teruglopende opbrengsten uit print te compenseren. Voor de foodbezorging werkt de krant samen met maaltijdbezorgdienst Chef'd. De startup verstuurt de ingrediënten binnen twee dagen op naar de lezers, waarna de opbrengst wordt gedeeld met de New York Times.

Het publiek van de krant spendeert veel tijd aan koken, zegt vicepresident brand development, licensing & syndication Alice Ting meldt persbureau [Bloomberg](#). "Dus het was voor ons een natuurlijke omgeving om te onderzoeken."

De kookwebsite van de New York Times, NYT Cooking, telt zo'n zeven miljoen actieve gebruikers per maand. De website heeft meer dan zeventienduizend recepten in zijn archief.