

Zo zet je Pinterest efficiënt in

09-05-2016 12:01

Niet zo lang geleden werd Pinterest op [RetailWatching](#) nog neergezet als een van de mogelijke 'sluipmoordenaars' van de traditionele retail. Maar er zijn minstens zoveel redenen te bedenken waarom het digitale prikbord retailers juist kan helpen. Of het nou gaat om traffic naar de site of directe verkopen via buyable pins, Pinterest kan een bruikbare tool zijn. Deze infographic van Salesforce zet de belangrijkste voordelen op een rijtje.

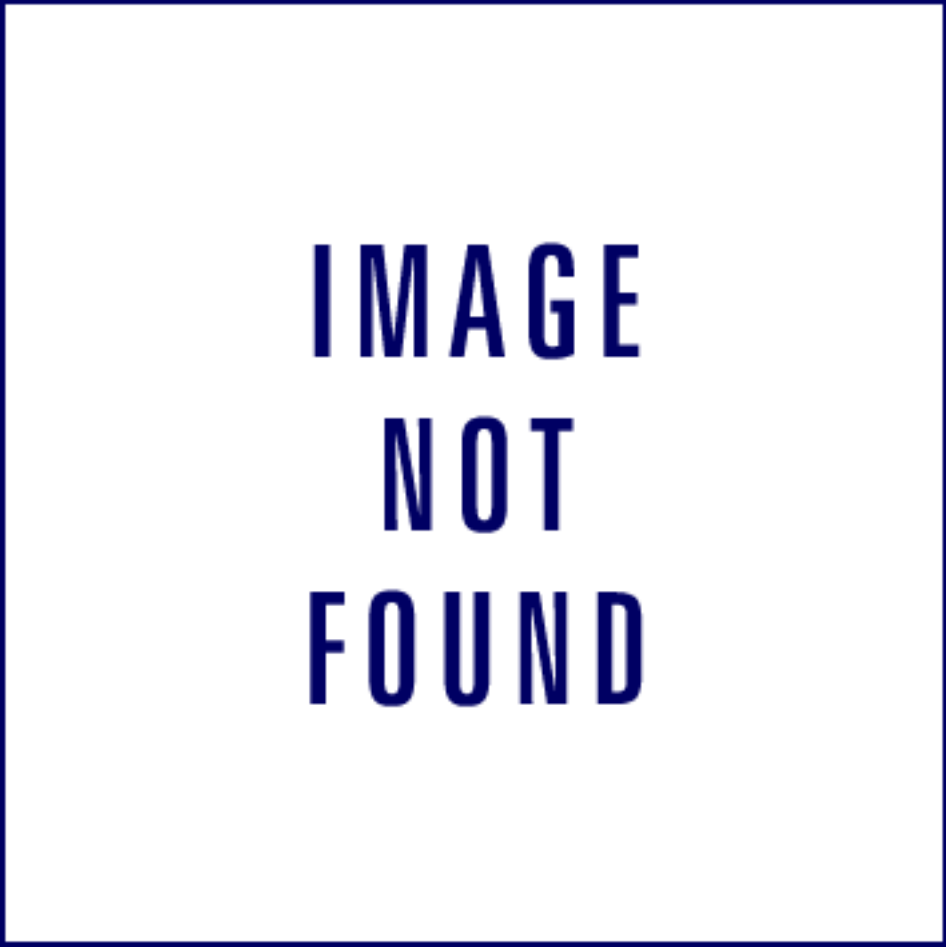


IMAGE
NOT
FOUND