

IKEA laat klant mobiel afrekenen

09-05-2016 12:46



IKEA wil klanten in zijn fysieke winkels zelf laten scannen en afrekenen met hun smartphone. De meubelketen test in Frankrijk een mobiele oplossing die QR-codes genereert voor de producten in de winkelwagen van de klant. Dat heeft global head of mobile solutions Victor Bayata laten weten op het Mcommerce Summit: State of Mobile Commerce 2016.

De IKEA-directeur stelt dat de Zweedse keten veel investeert in het benutten van de kracht van mobiel. Hierbij focust de meubelproducent zich naar eigen zeggen niet op het ontwikkelen van apps of oplossingen met een louter leuke functie, maar kijkt men met name naar waar de pijnpunten liggen voor de klant. Ze gebruiken de technologie om de winkelervaring naar een hoger niveau te tillen.

Zo zorgt de nieuwe functie ervoor dat klanten overal in de winkel hun winkelmandje kunnen afrekenen en dus niet meer in een rij bij de kassa hoeven te gaan staan. Daardoor neemt het betaalproces minder tijd in beslag.