

Het muziekproductiehuis van McDonald's

10-05-2016 08:32

Digitalisering staat hoog op het prioriteitenlijstje van McDonald's, zegt de Nederlandse topman Manu Steijaert in het meinummer van RetailTrends. Zijn woorden worden extra kracht bijgezet met de introductie van de McTrax, een interactieve placemat waarmee klanten zelf muziek kunnen maken. De McTrax werkt samen met een iPhone-app, waarmee klanten hun eigen muziek kunnen produceren en komt voort uit een samenwerking tussen McDonald's Nederland en This Page Amsterdam. Dat levert deze beelden op.