

Asos op nieuw reclameplatform Instagram

11-05-2016 09:42



Asos werkt sinds kort met de nieuwe vorm van reclame die Instagram aanbiedt. De modeketen is een van de eerste retailers die met dit platform werkt.

Het nieuwe reclameplatform biedt adverteerders de mogelijkheid om een reclamecarroussel te maken en deze als gesponsord bericht te publiceren. In deze carroussel kunnen maximaal vijf foto's en video's van nieuwe producten worden opgenomen. In totaal mag de reclamevideo maximaal zestig seconden duren.

In de afgelopen maanden is het gebruik van video's op Instagram met veertig procent toegenomen. De nieuwe manier van adverteren levert een groter bereik op dan de standaard manier van afbeeldingen of video's posten. Asos gebruikt het platform om zijn nieuwe collectie herenmode te tonen.