

De rekestruc van C&A uitgelegd

11-05-2016 10:47

Je kunt geen procenten naar de bank brengen. Toch ziet Ansgar John Brenninkmeijer dat veel retailers sturen op brutomarge. De C&A-telg pleit daarom voor de invoering van de dekkingsbijdrage voor merchandising beslissingen. Anders gezegd: rekenen met centen in plaats van procenten. In deze video legt Brenninkmeijer uit hoe deze oude truc van C&A werkt.