

# Consumenten shoppen meer over de grens

13-05-2016 13:44



Vier op de tien Nederlandse huishoudens in het Duitse grensgebied doen gemiddeld bijna elf keer per jaar boodschappen bij de oosterburen. Van de supermarktomzet in Duitsland kwam in april 3,86 procent binnen via Nederlandse consumenten, tegen 3,66 twee jaar geleden, meldt GfK vrijdag.

Vooraf wijn en drogisterijartikelen worden veel over de grens gekocht. Ook consumenten die niet in het grensgebied wonen, hebben meer in het buitenland gekocht. Naar België vloeit beduidend minder supermarktomzet weg. Dat aandeel nam de afgelopen twee jaar af van 0,93 naar 0,85 procent.

De Nederlandse supermarktomzet steeg in de eerste vier maanden van dit jaar naar 11,21 miljard euro, een groei van 2,6 procent, meldt GfK verder. In april lag de omzet één procent hoger dan een jaar geleden.