

Bol.com en America Today werken samen

17-05-2016 13:01



America Today verkoopt zijn kindercollectie voortaan ook via bol.com. De modeketen heeft een plek gekregen binnen de sectie Baby & Kind van de Ahold-dochter.

Bol.com breidde zijn assortiment begin dit jaar uit met kleding tot en met de grootste kindermaat. America Today is één van de ruim tachtig merken die zijn kinderkleding nu via zijn platform verkoopt.

America Today biedt via bol.com zijn volledige kindercollectie America Today Junior aan, waaronder joggingsbroeken, jassen, broeken en jurkjes. “Door onze kleding aan te bieden via bol.com hopen we op een nog grotere online zichtbaarheid bij een miljoenenpubliek voor ons assortiment kinderkleding”, aldus marketing- en e-commerce manager Gerdien van Vuurde.

America Today opende begin deze maand al zijn eerste standalone brandstore voor het kinderlabel. Een bestaande vestiging van de modeketen in Bussum werd daarvoor omgebouwd tot Junior store, waarbij America Today zelf verhuisde naar het voormalige pand van Halfords.