Miss Etam, het meest besproken in damesmode

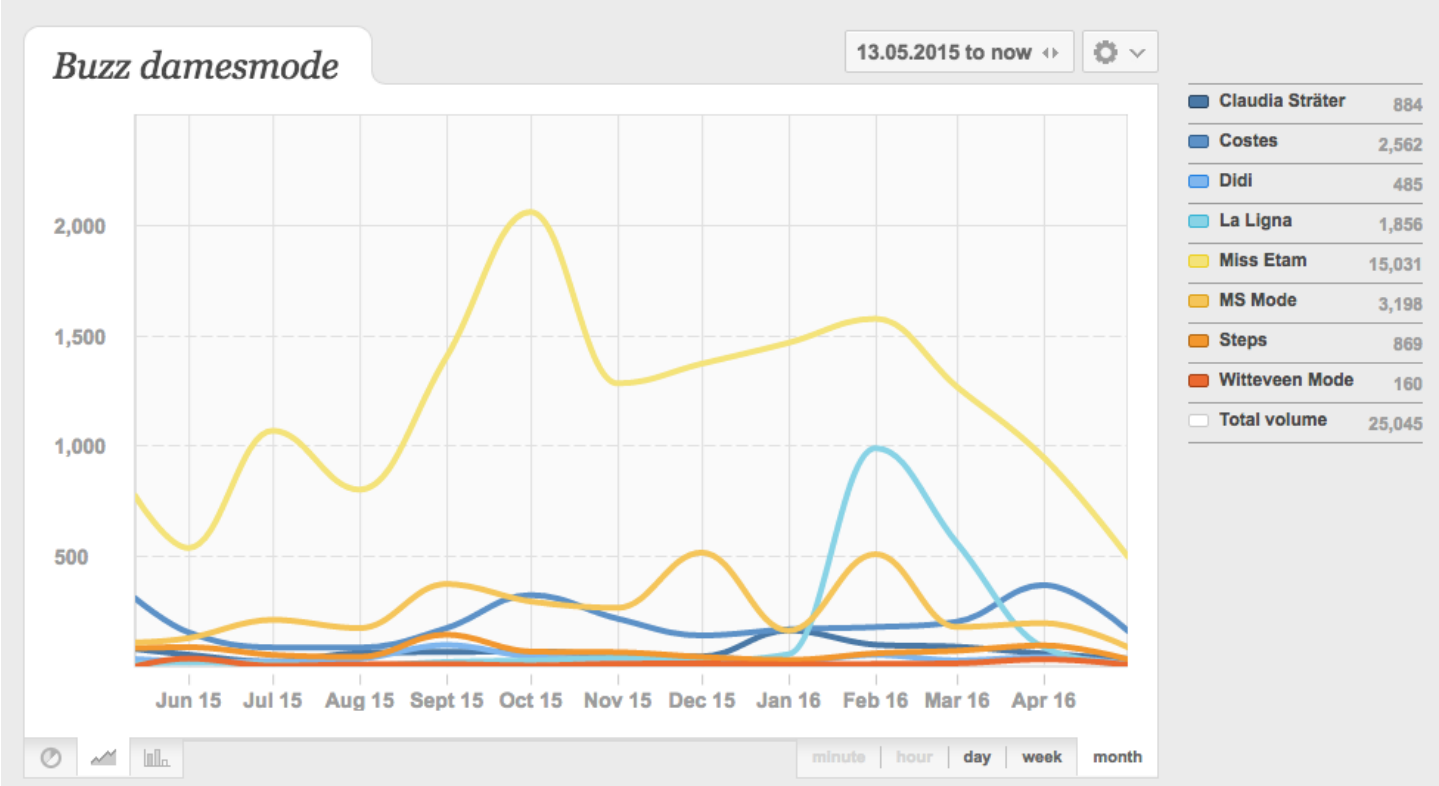
23-05-2016 11:53



Door Jaap van Zessen
Social media analist bij Buzzcapture

Miss Etam is op online en social media het meest besproken in de Nederlandse damesmode. MS Mode en Costes volgen daarna, maar wel op ruime afstand. De doorstart van La Ligna werd in korte tijd het meest besproken van alle merken.

Miss Etam meest besproken merk
Van de acht onderzochte damesmodemerken is Miss Etam het gehele jaar het meest besproken merk geweest. Bijna zestig procent van alle uitingen ging over Miss Etam. Op gepaste afstand volgen MS Mode, Costes en La Ligna. Al staat La Ligna vooral in de lijst vanwege de publiciteit rond de doorstart begin dit jaar.



In oktober werd het meest over Miss Etam geplaatst. Dit kwam met name door een succesvolle winactie op Facebook waarbij shoptegoed en een jaar lang Robijn wasverzachter te winnen was.

Miss Etam
19 oktober 2015 ·

Vind de pagina leuk

Welke wasverzachter fles is jouw favoriet?

A. Geel
B. Roze
C. Blauw

Laat het onder dit bericht weten en wie weet win jij 150 euro shoptegoed en 1 jaar lang wasverzachter van Robijn! Morgenochtend worden de winnaars bekend gemaakt. 🙂



Leuk Reactie Delen

6,2K Populairste reacties

1.972 keer gedeeld 11K reacties

MS Mode genoemd rond overname V&D
Rond het faillissement van V&D werd winkelondernemer Roland Kahn vaak genoemd als mogelijke overnamekandidaat. Roland Kahn is eigenaar van onder andere Coolcat, MS Mode en Sapph. Opvallend is dat er niet Ã©Ã©n bericht vaak overgenomen is, maar iedere medium een eigen verhaal schrijft over Roland Kahn:

Roland Kahn komt met nieuwe winkelketen - Nieuws - Fashion ...
www.retailnews.nl/nieuws/j43...0/**roland-kahn**-komt-met-nieuwe-winkelketen.html
25 jan. 2016 - Coolcat-oprichter **Roland Kahn** start dit jaar met een 'geheel nieuwe ... richt zich met de nieuwe keten op vrouwen, zoals hij ook met de winkels van **MS Mode** en ...

Roland Kahn: een groot kind dat graag tegen de gevestigde orde ...
fd.nl/.../**roland-kahn**-een-groot-kind-dat-graag-tegen-de-gevestigde-orde-aanschopt
8 feb. 2016 - Krantentitel: '**Roland Kahn**: groot kind dat trapt tegen gevestigde orde' ... Hij had eveneens een oogje op V&D, maar vond toen **MS Mode** beter bij zijn bedrijf ...

Roland Kahn van CoolCat, al 20 jaar op overnamepad | NOS
nos.nl/artikel/2085133-**roland-kahn**-van-coolcat-al-20-jaar-op-overnamepad.html
5 feb. 2016 - Zelf ontkent hij het, maar **Roland Kahn**, oprichter van CoolCat, is er volgens ... Hij is inmiddels eigenaar van onder meer America Today, Sapph en **MS Mode**.

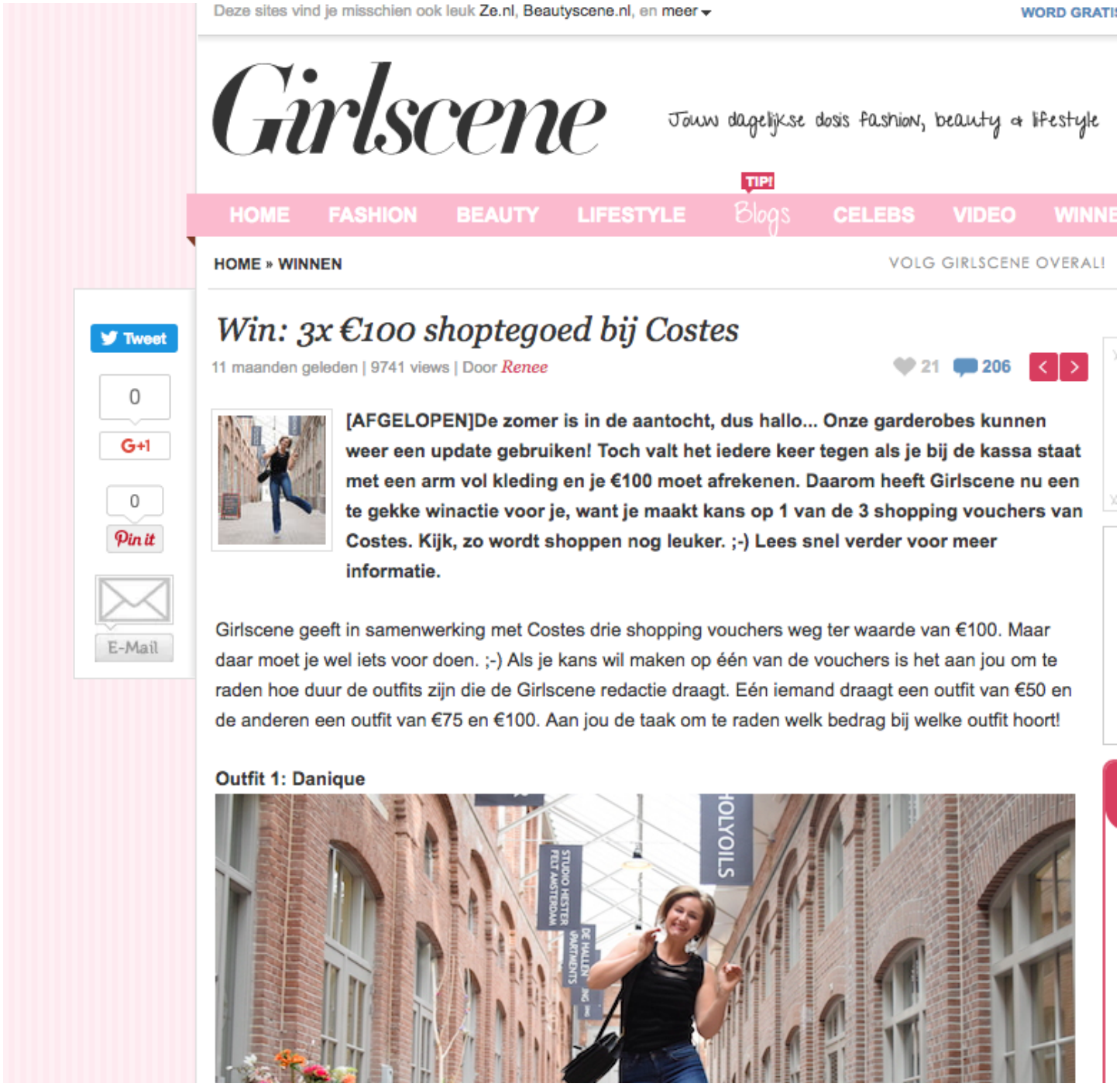
Wie is de excentrieke Roland Kahn, die V&D wil kopen? - Nieuws ...
www.trouw.nl/tr/nl/.../Wie-is-de-excentrieke-**Roland-Kahn**-die-V-D-wil-kopen.dhtml
7 feb. 2016 - Wat **Roland Kahn**, eigenaar van Cool Investments, vrijdagavond nog afdeed als 'een ... Ja, de man achter CoolCat, **M&S Mode**, America Today en ... - Wie is de ...

Waarom Roland Kahn V&D wel op zijn buik kan schrijven - HP/De Tijd
www.hpdetijd.nl/2016-02-16/waarom-**roland-kahn**-vd-wel-op-buik-schrijven/
16 feb. 2016 - De warenhuizen van V&D blijven voorlopig gesloten. Maar dat is slechts tijdelijk, een noodzakelijk kwaad. Zakenman **Roland Kahn** (Coolcat, **MS Mode**, America ...

Roland Kahn, retailondernemer met Rolex - NRC
www.nrc.nl/next/2016/02/08/retailondernemer-met-rolex-1588767
8 feb. 2016 - Kandidaat-koper V&D **Roland Kahn** onderhandelt over de overname van V&D. ... uit met de overnames van **MS Mode** (omzet: 238 miljoen), lingeriemerk Sapph ...

Oprichter Coolcat begint nieuwe winkelketen - rtlz.nl
www.rtlz.nl/tv/laatste-videos/oprichter-coolcat-begint-nieuwe-winkelketen
22 jan. 2016 - **Roland Kahn**, de oprichter van Coolcat en eigenaar van onder meer Sapph en **MS Mode**, begint tegen alle trends in een nieuwe winkelketen voor vrouwen.

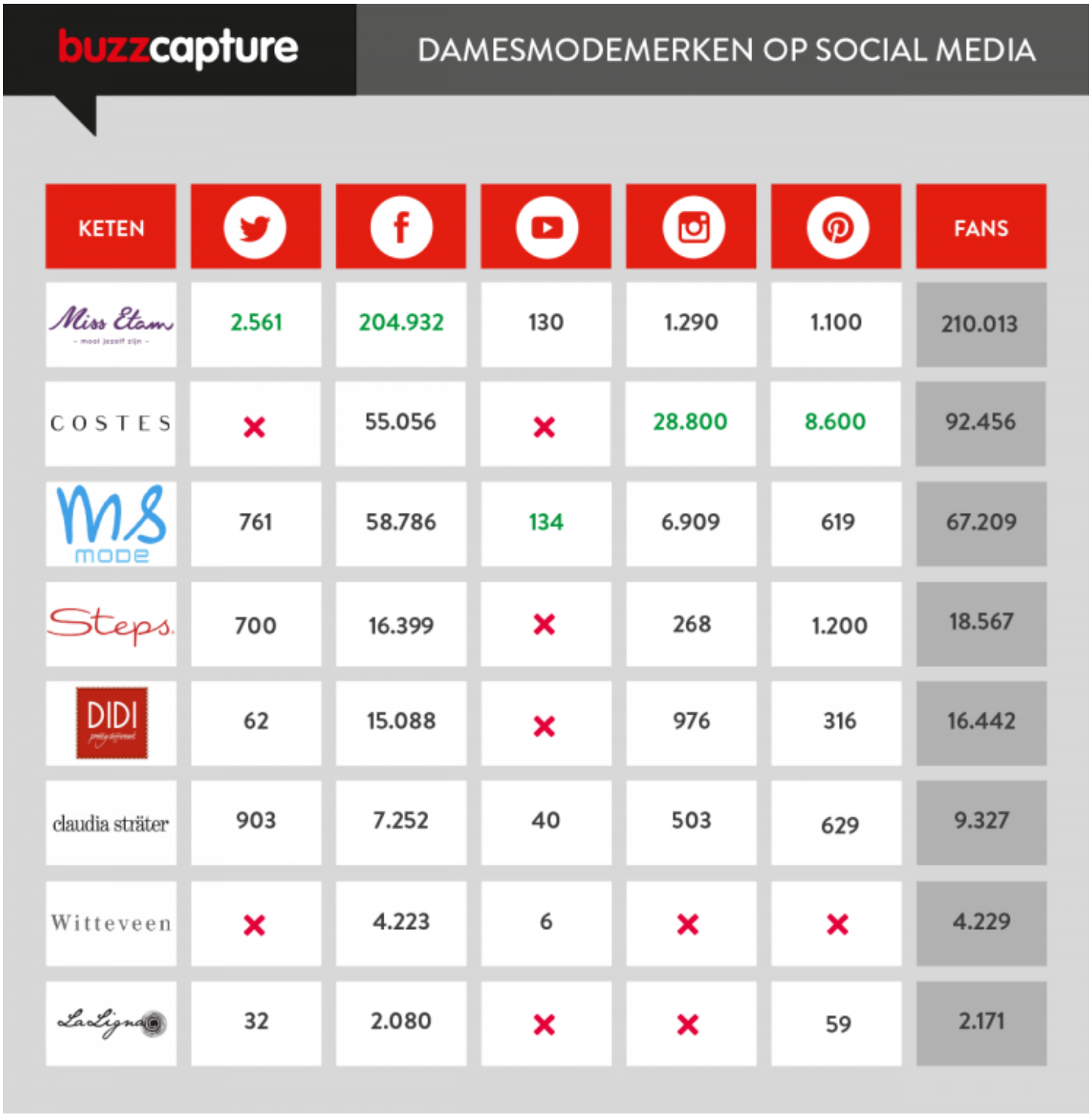
Costes kent weinig pieken
Costes is het hele jaar door besproken, maar kent geen enorme pieken in publiciteit het afgelopen jaar. Een winactie op Girlscene.nl leverde de meeste berichten op Ã©Ã©n dag op.



Meeste fans op Facebook voor damesmode
Van de acht ketens die Buzzcapture onderzocht is Facebook voor alle bedrijven het kanaal waarop de meeste fans zijn verzameld. In totaal hebben de bedrijven ruim 350 duizend likes verzameld op Facebook, dit is ruim 86 procent van de likes of volgers van alle social mediakanalen.

Miss Etam heeft met ruim tweehonderdduizend fans de meeste volgers, wederom meer dan MS Mode en Costes. Hierbij moet worden aangetekend dat bij de likes ook internationale volgers zijn opgenomen. Opvallend is dat op Witteveen Mode na alle merken een account hebben op Pinterest, en velen ook op Instagram. Twitter blijft ver achter vergeleken bij andere retailers. Waar andere merken dit kanaal gebruiken voor webcare, lijkt dit geen veelgebruikt klantenservicekanaal voor damesmode. Hoewel YouTube een

geschikt middel kan zijn om de nieuwste mode onder de aandacht te brengen, hebben de merken geen van allen meer dan 320 abonnees verzameld. Bekijk in dit overzicht hoeveel fans de merken op de diverse kanalen hebben verzameld, zoals aangegeven zijn sommige van deze accounts internationaal:



KETEN						FANS
Miss Etam	2.561	204.932	130	1.290	1.100	210.013
COSTES	✗	55.056	✗	28.800	8.600	92.456
MS mode	761	58.786	134	6.909	619	67.209
Steps	700	16.399	✗	268	1.200	18.567
DIDI	62	15.088	✗	976	316	16.442
claudia sträter	903	7.252	40	503	629	9.327
Witteveen	✗	4.223	6	✗	✗	4.229
LaLigna	32	2.080	✗	✗	59	2.171