

Wat tech-savvy shoppers online doen

23-05-2016 12:10



Consumenten die zichzelf als 'tech-savvy' beschouwen, hebben zo hun eigen online gewoonten. Zo zijn ze 188% meer geneigd om zich op social media aan bepaalde merken te verbinden. Ook is Amazon bij hen bijna net zo populair als Google. Deze infographic geeft een idee van waar 'tech-savvy spenders' online zoal zitten en wat ze daar doen.

**IMAGE
NOT
FOUND**