

Dit is het eerste virtual reality-warenhuis

23-05-2016 12:19

Warenhuizen weten wereldwijd lastig klanten naar zich toe te trekken. Myer gooit het nu over een andere boeg. De grootste warenhuisketen van Australië heeft in samenwerking met eBay een warenhuis ontwikkeld dat consumenten met een virtual reality-bril op kunnen bezoeken. Daarmee krijgen ze een glimp te zien van de toekomst van het winkelen.