

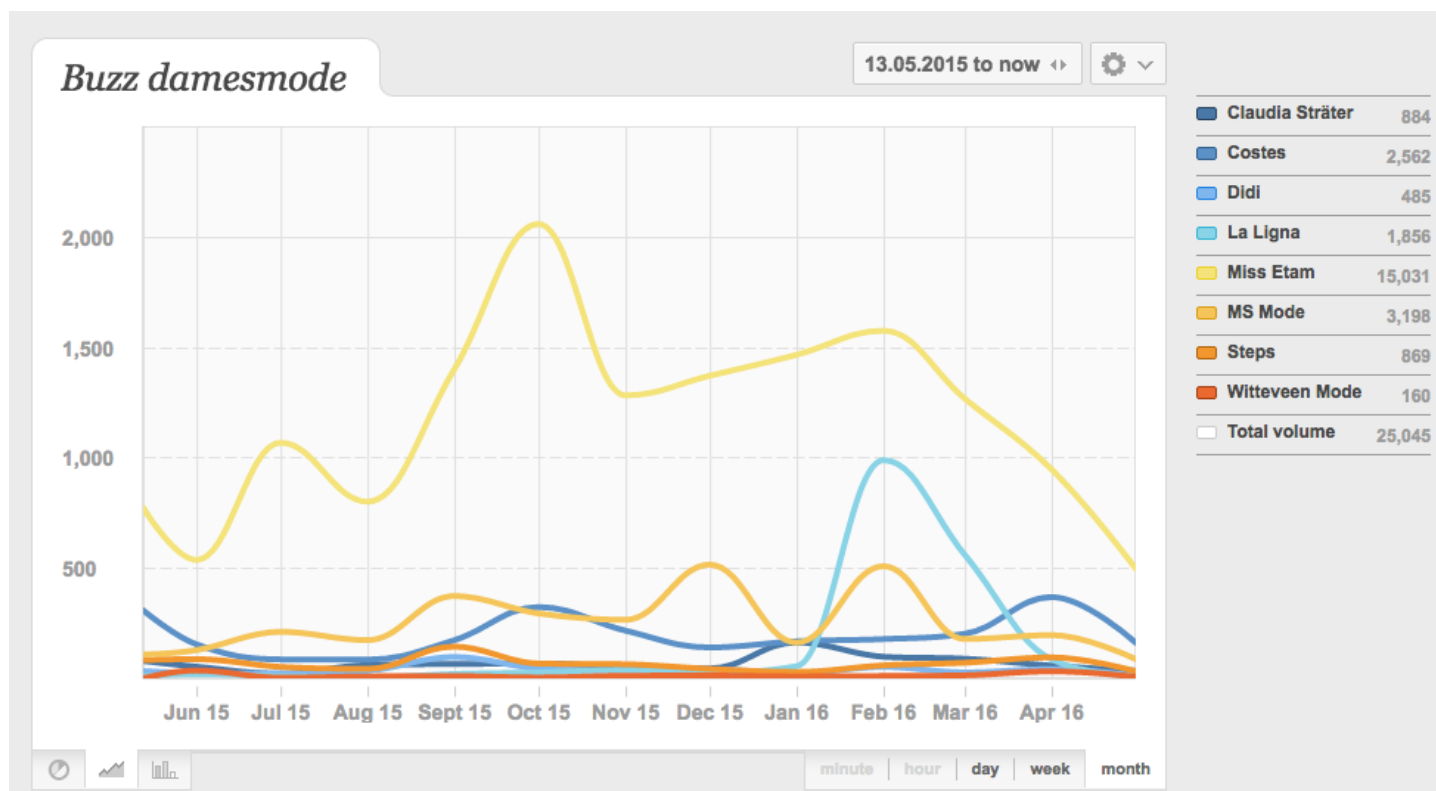
Miss Etam is de meest besproken damesmodeketen

23-05-2016 13:37



Miss Etam is afgelopen jaar online de meest besproken damesmodeketens van ons land. In de voorbij twaalf maanden voerde Miss Etam zonder uitzondering de lijst van acht onderzochte ketens aan, op ruime afstand gevolgd door MS Mode en Costes. Dat blijkt uit onderzoek van monitoringtool Buzzcapture voor [RetailWatching](#).

Het afgelopen jaar werd Miss Etam in ruim vijftienduizend berichten op online en social media genoemd. Dat is bijna zestig procent van het totale aantal berichten, dat op 25 duizend ligt. MS Mode komt in bijna 3200 berichten voor, gevolgd door Costes met ruim 2500 berichten.



In oktober werd het meest over Miss Etam geplaatst, voornamelijk vanwege een winactie op Facebook. MS Mode werd veelvuldig genoemd rond het faillissement van V&D, omdat eigenaar Roland Kahn een belangrijke overnamekandidaat was. Costes is het hele jaar door besproken, maar kent geen enorme pieken in publiciteit het afgelopen jaar.

Alle onderzochte damesmodeketens hebben de meeste fans op Facebook, waar het aantal Twittervolgers vergeleken met andere organisaties volgens Buzzcapture bijzonder laag is. Hoewel YouTube een geschikt middel kan zijn om de nieuwste mode onder de aandacht te brengen, hebben de merken geen van allen meer dan 320 abonnees verzameld, aldus social media analist Jaap van Zessen.

KETEN						FANS
 - mooi jezelf zijn -	2.561	204.932	130	1.290	1.100	210.013
COSTES	×	55.056	×	28.800	8.600	92.456
	761	58.786	134	6.909	619	67.209
	700	16.399	×	268	1.200	18.567
	62	15.088	×	976	316	16.442
claudia sträter	903	7.252	40	503	629	9.327
Witteveen	×	4.223	6	×	×	4.229
	32	2.080	×	×	59	2.171