

Supermarkten verdubbelen online aandeel

24-05-2016 15:12



Supermarkten hebben in het eerste kwartaal van dit jaar 1,8 procent van hun omzet online geboekt. Een jaar eerder lag dat percentage nog op 0,9 procent. Dat blijkt uit onderzoek van GfK naar de online bestedingen aan fast moving consumer goods (FMCG), waar [Emerce](#) over bericht.

Consumenten shoppen voor deze producten niet alleen bij online supermarkten. Andere partijen zoals HelloFresh, Zooplus en Wijnvoordeel trekken zelfs meer klanten. 17,4 procent van de huishoudens deden begin dit jaar hun boodschappen online. 5,8 procent kocht bij supermarkten en 12,9 procent daarbuiten.

Over heel 2015 heeft dertig procent van de huishoudens wel eens boodschappen online gedaan. De markt voor online boodschappen groeit volgens GfK gestaag door, zowel in kopers als bestedingen. De respondenten geven aan dat het winkelgedrag de komende drie jaar significant kan veranderen. Zo zouden de online supermarktuitlegaven kunnen verzesvoudigen.