

Pieter Zwart is innovatiefste e-commerceprofessional

25-05-2016 13:14



Ceo Pieter Zwart van Coolblue is verkozen tot de meest innovatieve e-commerceprofessional van 2016. Hij kreeg de bijbehorende award woensdag uitgereikt tijdens E-commerce Live!.

Pieter Zwart kreeg bijna de helft van de ruim achthonderd unieke stemmen, die via [Emerce](#) werden uitgebracht. Medeoprichter Michiel Muller van Picnic volgde op ruime afstand met 20,6 procent van de stemmen, terwijl directeur Daniel Ropers van bol.com met 14,8 procent van de stemmen derde werd.

De award werd dit jaar voor de achtste keer uitgereikt aan een e-commerceprofessional uit Nederland. Daarbij gaat het om professionals die het vak in het afgelopen jaar vooruit hebben gebracht door de grenzen ervan op te zoeken of de online business nieuwe impulsen te geven. Oprichter Maartje Frederiks van HelloFresh werd vorig jaar verkozen tot de innovatiefste e-commerceprofessional.

De top tien van Emerce E-commerce 10

1. Pieter Zwart - Coolblue 49,6%
2. Michiel Muller - Picnic 20,6%
3. Daniel Ropers - bol.com 14,8%
4. Selma Postma - AH Online 12,4%
5. Patrick Hurenkamp - Bloomon 11,5%
6. Jochanan Bax - Bax-shop 7,5%

7. Rogier van Camp - Leapp 5,8%
8. Laurens Groenendijk - Treatwell 5,4%
9. Michael Bouland - Foodora 4,3%
10. Barry van Ruiven - Media Markt Nederland 2,4%