

# Burger King neemt bestelling aan via Facebook

25-05-2016 14:09



Amerikaanse consumenten kunnen via Facebook Messenger een bestelling plaatsen bij Burger King. De fastfoodketen voegt het social media-kanaal toe aan zijn bestelopties.

Consumenten die gebruik maken van de nieuwe besteldienst komen in contact met een speciale bestelbot van de keten. De techniek achter de besteldienst is afgelopen april door Facebook-oprichter Mark Zuckerberg geïntroduceerd tijdens F8, een Facebookconferentie gericht op ontwikkelaars. Deze techniek stelt ondernemers in staat om software met kunstmatige intelligentie te bouwen die in staat is om contact met consumenten te hebben.

Zodra consumenten de chatapplicatie openen krijgen zij toegang tot een speciaal menu. Daarnaast toont de app hen een overzicht van de dichtstbijzijnde vestigingen van de keten zodat zij kunnen kiezen waar zij hun bestelling op willen halen. Na het plaatsen van de bestelling kunnen consumenten deze betalen in de app waarna er een tijdstip verschijnt waarop de bestelling gereed is.

Naast Burger King werkt ook Taco Bell sinds kort met een dergelijk systeem. Pizzaketten Domino's gebruikt sinds afgelopen april een soortgelijk systeem via Twitter.