

Bereik reclamefolders daalt gestaag

26-05-2016 10:38



De papieren huis-aan-huisfolders bereiken jaarlijks 11,1 miljoen mensen. Voor het tweede jaar op rij neemt het bereik met tweehonderdduizend af, blijkt uit de NOM Folder Monitor 2016, uitgevoerd door GfK.

Ook het bereik van de digitale folder is gedaald, van 3,9 miljoen vorig naar 3,5 miljoen. De gemiddelde leestijd ligt voor papieren folders, net als vorig jaar, op zeventien minuten per week. Bij digitale folders is dat twaalf minuten.

46 procent van de 6605 ondervraagden zegt regelmatig een aanbieding uit een folder te kopen. Vorig jaar was dat nog 49 procent. Ruim de helft van de ondervraagden zou reclamefolders missen als die niet meer zouden verschijnen. Eveneens de helft gebruikt folders ter ontspanning.

Bekijk op [RetailWatching](#) een infographic met de belangrijkste uitkomsten van de NOM Folder Monitor.