

Het effect van folders op consumenten

26-05-2016 10:47



De reclamefolders in Nederland bereiken steeds iets minder consumenten. Dit jaar lag het nettobereik weer tweehonderdduizend mensen lager dan vorig jaar. Toch zegt nog steeds ruim de helft van de 6605 ondervraagden in de NOM Folder Monitor de huis-aan-huisfolders te zullen missen, als die niet meer zouden verschijnen. Deze infographic zet de belangrijkste uitkomsten van het onderzoek op een rij.

**IMAGE
NOT
FOUND**

[Klik hier](#) om de afbeelding in een groter formaat te bekijken