

Zo bereid je je webwinkel voor op de feestdagen

30-05-2016 08:39



Hoewel de zomer nog moet beginnen, is het voor etailers aan te raden om alvast aan de volgende winter te denken. Rond de feestdagen valt een flinke omzetpiek te behalen, die nog een extra boost kan krijgen als alles technisch en strategisch goed is voorbereid. Deze infographic van Rackspace biedt een stappenplan in aanloop naar die belangrijke decembermaand.

**IMAGE
NOT
FOUND**